

Catálogo de cursos - movilidad virtual RPU

Universidad:

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU

Coordinador(a):

Rossana Scarsi Maratuech

El 16 de octubre, la Asamblea de Rectores de la RPU aprobó el programa de movilidad estudiantil virtual propuesto por los coordinadores RPU. Dicha modalidad consiste en que un/una estudiante de pregrado puede llevar un máximo de tres cursos, en modalidad remota, en una universidad de destino, siempre y cuando estos cursos le permitan avanzar con su malla curricular.

Le solicitamos enviar el catálogo de cursos que se ofrecerá en su universidad para este programa, así como el número de vacantes por curso, y las fechas de postulación e inicio de semestre. Si fuese posible, puede enviar las sumillas y los horarios correspondientes.

1. SOBRE EL CALENDARIO ACADÉMICO, INDICAR:

- Fechas de postulación al intercambio:
- Fechas de matrícula:
- Fecha de inicio de semestre:

2. CATÁLOGO DE CURSOS OFRECIDOS POR LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS

Nombre de curso ofrecido	Apellido y nombre de docente	Horario de curso	Facultad del curso	Número de vacantes por curso
SEMESTRE VII – Plan 2018				
Gestión del Talento Humano II 071C	Mg. MEDRANO OSORIO Gabriel		Ciencias Aplicadas ANT	
Gerencia de Marketing y Servicios. 073C	Plaza para contratación		Ciencias Aplicadas ANT	
Gestión Pública 074C	Mg. SANCHES MEZA, José Antonio		Ciencias Aplicadas ANT	
Taller de Tics para la Investigación 076C	Plaza para contratación		Ciencias Aplicadas ANT	
Gerencia de Operaciones 077C	Plaza para contratación		Ciencias Aplicadas ANT	
SEMESTRE VIII – Plan 2018				
Sistema de Información Gerencial 083C	Plaza para contratación		Ciencias Aplicadas ANT	
Gestión de Calidad y Certificación 084C	Plaza para contratación		Ciencias Aplicadas ANT	

Inglés I 085C	Plaza para contratación		Ciencias Aplicadas ANT	
SEMESTRE IX – Plan 2014				
Negocios internacionales 091b	Plaza para contratación		Ciencias Aplicadas ANT	
Sistemas de información gerencial ii 092b	Plaza para contratación		Ciencias Aplicadas ANT	
Proyectos de inversión I 093b	VICTORIA ROMERO, Ana Maria		Ciencias Aplicadas ANT	
Tesis i 094b	Mg. PAREDES PEREZ Marco Antonio		Ciencias Aplicadas ANT	
SEMESTRE X – Plan 2014				
tesis ii			Ciencias Aplicadas ANT	
proyectos de inversión ii 102b	VICTORIA ROMERO, Ana Maria		Ciencias Aplicadas ANT	
gerencia estratégica 104b	Mg. PAREDES PEREZ Marco Antonio		Ciencias Aplicadas ANT	
auditoria de gestión 105b	Plaza para contratación		Ciencias Aplicadas ANT	

En caso tenga las sumillas de los cursos, puede adjuntarla junto con el presente documento.

Gestión del talento humano 071C

Es una asignatura de naturaleza teórico – práctico de carácter obligatorio, del área de formación especializada, tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de identificar, analizar e implementar procedimientos para desarrollar capacidades humanas y relaciones positivas entre los colaboradores para optimizar el desempeño y el logro de objetivos organizacionales. La asignatura desarrolla las siguientes unidades: Desarrollo del Talento Humano por competencias; Desarrollo humano y Relaciones Laborales; Salud ocupacional y seguridad laboral; Sistema de remuneraciones y Prestaciones y servicios sociales.

Gerencia de Marketing y Servicios. 073C

La asignatura es de naturaleza teórico práctica, de carácter obligatorio correspondiente al área de formación especializada, su propósito está relacionado al contexto estratégico, táctico y operativo de los planes de Marketing. Abarca los contenidos de: Planeación estratégica de la mercadotecnia, perfil y ejecución del plan de marketing, análisis del ambiente de la mercadotecnia, Comportamiento del consumidor, marketing lateral, marketing One to One, cuantificación y propósito de la demanda del mercado, análisis de la competitividad, branding, segmentación, diferenciación y posicionamiento, Nuevas tendencias del marketing.

Gestión Pública 074C

Es una asignatura de naturaleza teórico – práctico de carácter obligatorio, del área de formación específica, tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de identificación y análisis de la naturaleza de la gestión del estado y las concepciones políticas de los gobiernos para la buena conducción de las instituciones públicas. La asignatura desarrolla las siguientes unidades: La administración pública y rol del Estado; La organización de la administración pública, gobierno y políticas públicas; La administración pública y sistemas administrativos

Taller de Tics para la Investigación 076C

La asignatura corresponde al área de formación específica, es de naturaleza práctica de carácter obligatorio, cuyo contenido comprende: Redacción informática en APA, Generación de bibliografía y referencias automáticas con Zotero, Mendeley, SPSS 24, Minitab, ATLAS TI.

Gerencia de Operaciones 077C

Es una asignatura de naturaleza teórica y práctica de carácter obligatorio perteneciente al área de formación especializada, cuyo propósito es gestionar la producción de bienes y la prestación de servicios de los negocios. Desarrolla las siguientes unidades: El sistema de Operaciones, procesos de producción, indicadores de producción, estrategias de capacidad y fuerza de trabajo, localización y distribución de planta de producción, Planificación de Requerimientos de materiales y productos (MRP I, MRP II) planificación Agregada de Producción (PAP), programación maestra de producción (PMP), sistema de Justo a Tiempo, teoría de Restricciones, seguridad e higiene industrial.

Sistema de Información Gerencial 083C

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctico, de carácter obligatorio correspondiente al área de formación específica cuyo propósito es estudiar y aplicar los elementos que dan soporte a la gestión, a los procesos de toma de decisiones, integrando las tecnologías de la información y comunicación, diseñando la arquitectura de la información y la base de datos. Desarrolla las siguientes unidades: Fundamentos de los sistemas de información, Tipos de sistemas de información, Infraestructura de la tecnología de información, Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica, Seguridad informática, Comercio electrónico, Mercados y productos digitales, Aplicaciones y Sistemas empresariales. Aspectos éticos y sociales de los sistemas de información.

Gestión de Calidad y Certificación 084C

Es una asignatura de naturaleza teórica y práctica de carácter obligatorio correspondiente al área de formación especializada, cuyo propósito es proporcionar herramientas innovadoras en los procesos, principios de gestión de la calidad, fundamentos de los sistemas de gestión de la calidad, que le permitan implementar, certificar y mantener un sistema de gestión de la calidad eficaz buscando la mejora del desempeño de una organización y la satisfacción de los clientes. Desarrolla las siguientes unidades: La calidad y las herramientas básicas de la gestión de la calidad, las Isos de calidad, indicadores de gestión, gestión por procesos, Mejoras e implementación de sistemas de gestión integrados.

Ingles I 085C

Es una asignatura de naturaleza teórica - práctica, de carácter obligatorio perteneciente al área de formación específica, cuyo propósito es desarrollar las habilidades para comunicarse de manera general en el idioma Inglés y acceder a información de interés, con el apoyo de tecnologías de información y comunicación, y base de datos, promoviendo el trabajo autónomo y en equipo. Desarrolla las siguientes unidades: Simple Present, Present Progressive and Simple past, Countable and Uncountable Nouns, Adjectives. Comparatives and Superlatives forms.

Negocios internacionales 091b

La asignatura de Negocios Internacionales, corresponde al área de formación formativa, está dirigida a los estudiantes del IX Semestre de la especialidad de Administración de Negocios y está basada en los fundamentos, principios, leyes, técnicas considerando las condiciones teóricas prácticas para expandir su producción hacia nuevos mercados del mundo. Su propósito es relacionar los negocios internacionales con: las ventas y mercadotecnia, es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento científico que se aplicará para el desarrollo del comercio entre los países del mundo a través de la globalización. Abarca los temas de: Introducción a los negocios internacionales, estrategias de marketing internacional, contratos de comercio internacional, costos precios y cotizaciones internacionales,

operaciones aduaneras de importación y exportación, proyectos de inversión para exportar e importar, logística y distribución física internacional, financiamiento de negocios Internacionales.

Sistemas de información gerencial ii 092b

La asignatura de Sistemas de Información Gerencial, corresponde al área de Formación Formativa, es de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar elementos que soportan a la gestión, a los procesos de toma de decisiones integradas dentro de las tecnologías de la información y de comunicaciones, diseñando la arquitectura de la información y de la base de datos. Culmina con un informe acerca del diseño de un sistema de información en una organización o departamento de una empresa. Abarca los siguientes contenidos: Desarrollo de la SSD, Sistemas de soporte de decisiones en grupo, sistemas de soporte a ejecutivos, comercio electrónico Orientado a los clientes (tarjetas de crédito, dinero digital, seguimiento de pedidos), comercio electrónico orientado a los Negocios (licitaciones y concursos, órdenes de compras, facturas y otras transacciones), aplicaciones completas (configuraciones, visualizaciones Internet, demostraciones, animaciones, multimedia, catálogos).

Proyectos de inversión I 093b

Tesis i 094b

La asignatura de Tesis I, corresponde el área de Investigación El curso tiene el propósito, que los alumnos pongan en práctica sus capacidades y conocimientos adquiridos en los cinco años de estudio, en la investigación científica en torno a problemas empresariales y proponer alternativas de solución. Su propósito es elaborar el plan del proyecto de investigación según las metodologías de la investigación. Es carácter de la asignatura es teórico práctico. Abarca los siguientes temas: Elaboración del plan de tesis, fases de investigación, selección de tópicos de investigación, metodología de investigación, preparación del informe de investigación.

tesis ii

La asignatura de Tesis II, corresponde al área de Investigación tiene el propósito, que los alumnos pongan en práctica sus capacidades y conocimientos adquiridos en los cinco años de estudio mediante la aplicación de la investigación científica en torno a problemas empresariales y dar alternativas de solución. El carácter de la asignatura es teórico práctico. Abarca las unidades temáticas siguientes: Desarrollo del plan de tesis, Desarrollo y presentación de la tesis

Proyectos de inversión ii 102b

La asignatura de Proyectos de Inversión II corresponde al área de formación formativa, teniendo el propósito de desarrollar la metodología del SNIP, en proyectos que solucionen problemas de las instituciones públicas. Permite conocer y analizar las necesidades de formular alternativas de solución a problemas de desarrollo social y productivos del ámbito regional y municipal, en beneficio de los empresarios y la comunidad en general, mediante la Formulación, Evaluación Y Gestión de Proyectos Sociales y Productivos de Inversión Pública, en el marco de la normatividad del sistema nacional de inversión Pública: Abarca los temas de: El estudio de proyectos e la eficiencia en la asignación de recursos, el proceso de preparación de proyectos de inversión Pública, el proceso de preparación de proyectos, el estudio de mercado, estudio legal, estudio técnico, estudio de organización y administración, estudio ambiental, proyección de costos y Gastos, inversión y financiamiento, elaboración de Presupuestos , evaluación Social, análisis, Financiera, Económica, social y ambiental , análisis de Sensibilidad

Gerencia estratégica 104b

La asignatura de Gerencia Estratégica, corresponde al área de formación formativa, está dirigida a los estudiantes del X Semestre de la especialidad de Administración de Negocios, está basada en Los elementos humanos, considerando las condiciones teóricas prácticas para desarrollar estrategias gerenciales. Se propone relacionar la gerencia estratégica con: la gestión de personal, toma de decisiones,

y auditoría de gestión; es de naturaleza teórica y práctica porque requiere de un conocimiento científico que se aplicarán para desarrollar una visión integral de la empresa como condición necesaria para el diseño de estrategias. Abarca los temas: La estrategia y las organizaciones modernas, el sistema de Gerencia Estratégica, la estructura y el elemento humano, control y evaluación de estrategias, el cambio estratégico y la toma de decisiones

Auditoria de gestión 105b

La asignatura de Auditoria de Gestión, corresponde al área de formación complementaria, teniendo el propósito del entendimiento de los sistemas de control de los procesos administrativos y contables permite la evaluación de la gestión de la empresa, dentro del marco conceptual basado en la instrumentación del proceso de evaluación, proporcionará a los estudiantes mecanismos de control para sus dos áreas importantes de control de gestión y contable. Abarca los temas de: Naturaleza, antecedentes, objetivos y clasificación de la auditoria, base normativa y campo de aplicación, preparación para la ejecución de la auditoria, ejecución y contenido del informe de auditoría administrativa, organismos de control y fiscalización, la auditoría de gestión en los procesos administrativos, el peritaje administrativo.

3. CATÁLOGO DE CURSOS OFRECIDOS POR SU UNIVERSIDAD (ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISMO)

Nombre de curso ofrecido	Apellido y nombre de docente	Horario de curso	Facultad del curso	Número de vacantes por curso
VI Semestre (Plan 2018)				
Planificación Turística (061C)	Plaza para contratación	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Gestión y Operación de Alimentos y Bebidas I (062C)	Lic. Antonio Eleodoro Palomino Crispín	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Seguridad y Responsabilidad Turística (063C)	Mg. Edwin Jhon Huaroc Ponce	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Administración Financiera (065C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Francés IV (066C)	Mg. Ralph Sandy Jurado Taipe	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Inglés IV (067C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
VII Semestre (Plan 2018)				
Administración de Agencias de Viajes y Turismo (071C)	Mg. Edwin Jhon Huaroc Ponce	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Gestión y Operación de Alimentos y Bebidas II (073C)	Lic. Antonio Eleodoro Palomino Crispín	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Oratoria y Liderazgo (074C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Francés V (075C)	Mg. Ralph Sandy Jurado Taipe	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Inglés V (076C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
VIII Semestre (Plan 2018)				
Investigación de mercados (081C)	Mg. Edwin Jhon Huaroc Ponce	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Administración Hotelera (083C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	

Sommeliería (084C)	Lic. Antonio Eleodoro Palomino Crispín	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Francés VI (085C)	Mg. Ralph Sandy Jurado Taipe	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Inglés VI (086C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Electivo Publicidad Turística (087C) Organización de Circuitos turísticos (088C)	Plaza para contratación. Mg. Edwin Jhon Huaroc Ponce	- -	Ciencias Aplicadas - AHT	
IX Semestre (Plan 2018)				
Marketing de Servicios Turísticos (091C)	Lic. Antonio Eleodoro Palomino Crispín	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Antropología Turística (092C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Seminario de Tesis I (093C)	Mg. Edwin Jhon Huaroc Ponce	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Costos y Presupuestos Hoteleros y Turísticos (094C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Gestión del Talento Humano (095C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Turística (096C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Electivo Fonética del Inglés (097C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Tecnología Andina (098C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Deontología (099C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
X Semestre (Plan 2018)				
Gestión de la Calidad en Hotelería y Turismo (101C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	

Seminario de Tesis II (102C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Comportamiento Organizacional (103C)	Lic. Antonio Eleodoro Palomino Crispín	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Gerencia de Empresas Hoteleras y Turísticas (104C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Patrimonio Turístico (105C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Electivo Turismo Rural (106C)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas – AHT	
Organización de Eventos (107C)	Mg. Edwin Jhon Huaroc Ponce	-	Ciencias Aplicadas – AHT	
Gastronomía II (108C)	Plaza de contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
IX Semestre (Plan 2006)				
Marketing de Servicios Turísticos (091B)	Lic. Antonio Eleodoro Palomino Crispín	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Antropología Turística (092B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Seminario de Tesis I (093B)	Mg. Edwin Jhon Huaroc Ponce	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Administración Financiera (094B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Administración de Personal (095B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Electivo Fonética del Inglés (096B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Tecnología Andina (097B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Deontología (098B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
X Semestre (Plan 2006)				
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Turística (101B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Seminario de Tesis II (102B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	

Comportamiento Organizacional (103B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Dirección Empresarial (104B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Patrimonio Turístico (105B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	
Electivo Turismo Rural (106B)	Plaza para contratación.	-	Ciencias Aplicadas – AHT	
Organización de Eventos (107B)	Mg. Edwin Jhon Huaroc Ponce	-	Ciencias Aplicadas – AHT	
Gastronomía II (108B)	Plaza de contratación.	-	Ciencias Aplicadas - AHT	

SUMILLAS

VI Semestre (Plan 2018)

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA 061C

La asignatura de planificación turística es una asignatura de naturaleza teórico-práctico, del área de formación específica, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es fortalecer la formación profesional en planificación turística porque se requiere del conocimiento de la planificación, sus contextos científicos, políticos, económicos, sociales del turismo, los servicios, estrategias y diseños. Desarrollando las siguientes unidades: Enfoques de Planificación Turística, La Planificación Estratégica en Turismo, El Plan Estratégico Nacional de Turismo en el Perú.

GESTION Y OPERACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I 062C

La Asignatura de Gestión y Operación de Alimentos y Bebidas I, es de naturaleza teórico-práctico, del área de formación especializada, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es formar capacidades de dirección eficiente como también de manejo tecnológico correcto con estándares de hospitalidad en las áreas de contacto con el cliente hotelero, específicamente dentro del área de restauración, para dotar herramientas de dirección y servicio eficiente en las empresa de restauración desarrolla las siguientes unidades: Empresas de restauración, tipos de servicio en el restaurante y organización y gestión del restaurante.

SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD TURÍSTICA 063C

La Asignatura de Seguridad y Responsabilidad Turística es de naturaleza teórico- práctico del área de formación especializada, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es formar capacidades en el modelo de gestión y dirección eficiente como también de manejo tecnológico correcto con

estándares de seguridad y responsabilidad, específicamente dentro del área de restauración, la asignatura desarrolla las siguientes unidades: modelos de seguridad y responsabilidad turística, fundamentación ética, modalidades e instrumentos de la seguridad y responsabilidad.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 065C

La asignatura de Administración Financiera es de naturaleza teórico – práctico, del área de formación básica, de carácter obligatorio, y orientado a proporcionar conocimientos al alumno referente a la importancia de aumentar el valor de mercado de las empresas que ello implica, maximizar el valor del patrimonio, lo cual es importante para el crecimiento de las organizaciones y de la inversión para luego tomar decisiones a horizontes temporales más prolongados. Desarrolla los siguientes temas, estructura financiera, instrumentos de análisis y planeación financiera, decisiones de inversión a corto plazo, decisiones de inversión a largo plazo.

FRANCÉS IV 066C

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctico, del área de formación especializada, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es formar la capacidad de escuchar, hablar, escribir y leer, para interactuar con personas de habla francesa y comercializar servicios turísticos, desarrolla las siguientes unidades, terminología de ubicación y localización, los tiempos como el futuro y el pasado compuesto con los verbos être y avoir, el uso de los semi auxiliares y vocabulario sobre establecimientos de alojamiento, viajes, alimentación y transporte.

INGLÉS IV 067C

El curso de Inglés IV, es de naturaleza práctica y teórica pertenece al área de especialidad, de carácter obligatorio. El propósito de la asignatura es capacitar al estudiante para comunicarse en Inglés con las cuatro habilidades básicas: escuchar, hablar, leer y escribir (Listening, speaking, reading and writing). El curso de Inglés en la Escuela de Hotelería y Turismo hace énfasis en la enseñanza de la audición y expresión del idioma Inglés. Para el efecto se utiliza un método compuesto por un libro Highly Recommended for the Hotel and Catering Industry con un CD ROM que hará más eficiente la enseñanza del Inglés.

VII Semestre (Plan 2018)

ADMINISTRACIÓN DE AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO 071C

La asignatura de Administración de Agencias de Viajes y Turismo es de naturaleza teórico-práctica del área de formación especializada, de carácter obligatorio, y cuyo propósito fundamental es lograr un conocimiento profundo del trabajo operativo y organizacional de una

agencia de viajes. Los contenidos del curso han sido organizados en unidades de aprendizaje: Las Agencias de Viajes. Clasificación. Requisitos Legales. Funciones. Las Agencias de Viajes como Intermediaria en la venta del transporte Aéreo.

GESTION Y OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II 073C

La Asignatura de Gestión y Operación de Alimentos y Bebidas II, es de naturaleza teórico-práctico, del área de formación especializada, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es formar capacidades de dirección eficiente como también de manejo tecnológico correcto con estándares de hospitalidad en las áreas de contacto con el cliente hotelero, específicamente dentro del área de bebidas, para dotar herramientas de servicio eficiente en las empresas dedicadas al servicio y elaboración de bebidas. Desarrolla las siguientes unidades Servicio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, tecnología de bar y organización y gestión del bar.

ORATORIA Y LIDERAZGO 074C

El curso forma parte del área de formación profesional, es de naturaleza teórico práctico, de carácter obligatorio, y tiene como propósito una formación integral del alumno en el campo de la expresión oral, incidiendo en su preparación como orador, en su capacidad de pronunciar discursos y en su manejo de las técnicas expresivas. Su contenido se desarrolla comprende: Fundamentos del discurso; El orador; El discurso; El auditorio o público. Es necesario destacar este taller donde se entregan los conocimientos ya mencionados en forma amena y a través de técnicas fáciles de usar, de acuerdo con el ritmo y el ambiente de desenvolvimiento de cada persona en esta época.

FRANCÉS V 075C

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctico, del área de formación especializada, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es formar la capacidad de escuchar, hablar, escribir y leer, para interactuar con personas de habla francesa y comercializar servicios turísticos, desarrolla las siguientes unidades, la construcción del imperfecto, los partitivos, entrevistas, diálogos más elaborados en establecimientos de alimentación alojamiento, en agencias de viajes y turismo, en actividades de recreación y campismo como también en transporte.

INGLÉS V 076C

El curso de Inglés V es de naturaleza práctica y teórica pertenece al área de especialidad, de carácter obligatorio. El propósito de la asignatura es capacitar al estudiante para comunicarse en Inglés con las cuatro habilidades básicas: escuchar, hablar, leer y escribir (Listening, speaking, reading and writing). El curso de Inglés en la Escuela de Hotelería y Turismo hace énfasis en la enseñanza de la audición y expresión del idioma Inglés. Para el efecto se utiliza un método que

se compone de un libro Highly Recommended (Pre-Intermediate Student's book), con un CD ROM y un Work Book con un CD ROM que hara más eficiente la enseñanza del Ingles.

VIII Semestre (Plan 2018)

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 081C

Es una asignatura de naturaleza teórico – práctico, pertenece al área específica al área de formación específica, de carácter obligatorio, y de Introducción a la Investigación de Mercados. Naturaleza y Alcance. Método Científico. Diseño de la Investigación Experimental. Método Básico de Recolección de Datos. Procedimiento de Investigación de Mercado. Planeación del proyecto y formulación del problema. Uso de datos secundarios. Formulario para recolección de datos. Muestreo: selección y clases.

ADMINISTRACIÓN HOTELERA 083C

Es un curso de naturaleza teórico – práctico, pertenece al área de formación especializada, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es que el estudiante conozca y comprenda la manera de gestionar cada una de las áreas de un hotel e integrar las mismas en una dirección que una los recursos financieros, materiales y humanos en búsqueda de óptimos resultados. Se desarrolla en base a cuatro unidades fundamentales: generalidades de la gestión, gestión en los departamentos de un establecimiento de hospedaje, innovación y gestión hotelera.

FRANCÉS VI 084C

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctico, del área de formación específica, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es formar la capacidad de enseñar, considerando las habilidades de escuchar, hablar, escribir y leer, para la enseñanza aprendizaje de estudiantes y su aprendizaje del idioma francés en instituciones superiores, desarrolla las siguientes unidades, repaso general, formas de aprendizaje de un idioma, tics en lengua extranjera, elaboración de material de enseñanza y didáctica.

INGLÉS VI 085C

El curso de Inglés VI, es una asignatura de naturaleza teórico-práctico, del área de formación específica, de carácter obligatorio, cuyo propósito es formar la capacidad de escuchar, hablar, escribir y leer, para interactuar El curso de Inglés hace énfasis en la enseñanza de la audición y expresión del idioma Ingles. Para el efecto se utiliza un nuevo método que se compone de un libro New English File (elementary Student's book), Elementary Workbook with a CD ROM and a Teacher's Book with a CD ROM that will make easier the teaching of English.

SOMMELIERIA 086C

La Asignatura de Sommelieria, es de naturaleza teórico- práctico, del área de formación especializada, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es formar capacidades de reconocimiento

pertinente como también de manejo tecnológico correcto dentro del servicio del vino en las empresas hoteleras, con la finalidad de desarrollar el servicio, asesoría y reconocimiento de las bebidas de origen vínico y sus derivados. Desarrolla las siguientes unidades: Viticultura, enología. Análisis sensorial, funciones del sommelier, gestión de la bodega, vinos del mundo y otros productos.

IX Semestre (Plan 2018)

MARKETING DE SERVICIO TURÍSTICO Y HOTELERO 091C

La Asignatura de Marketing de Servicio Turístico y Hotelero, es de naturaleza teórico- práctico, del área de formación especializada, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es formar capacidades de comercialización de productos y servicios en la industria hotelera y turística, para dotar herramientas eficientes de tipo mercadológicas dentro del sistema de servicios intangibles en el contexto de organizaciones turísticas y hoteleras. Desarrolla las siguientes unidades: Mercado turístico, servicio y comercialización turística.

ANTROPOLOGÍA TURÍSTICA 092C

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctico, del área de formación especializada, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es lograr valorar las manifestaciones de transformación y auto transformación de realización humana tales como origen, procesos y cambios culturales con la finalidad de comprenderlos y preservarlos en el contexto de la identidad personal y social y así fortalecer el desarrollo turístico, local, regional y nacional. Desarrolla las siguientes unidades: la antropología en el contexto de las ciencias sociales, los enfoques de la cultura, interculturalidad.

SEMINARIO DE TESIS I 093C

La asignatura de Seminario de Tesis I es una asignatura de naturaleza teórico-práctico, del área de formación específica, de carácter obligatorio, y tiene como propósito que los alumnos adquieran competencias y destrezas entorno al modo de producción intelectual, desarrollar investigación científica su metodología y técnicas para el diseño, organización, ejecución y evaluación del estudio de la investigación., desarrollados mediante clases, trabajos individuales y grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados con diferentes instrumentos durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de competencias del futuro profesional en turismo acorde a la visión de la UNCP y la de la FACAP, por ser una Facultad Humanista con el afán de un rendimiento profesional óptimo. Contiene: I UNIDAD: Proyecto de investigación: Concepto, características, elementos Planteamiento del problema. Caracterización y fundamentación. Justificación e importancia. II UNIDAD: Formulación del problema. Planteamiento de objetivos. Marco teórico. Hipótesis. Variables. III UNIDAD: Metodología de la investigación. Diseño de

investigación. Tipos y niveles de la investigación. Población y muestra. Recolección de datos. Presentación y sustentación del proyecto.

COSTOS Y PRESUPUESTOS HOTELEROS Y TURISTICOS 094C

Es una asignatura de naturaleza teórico – práctico, pertenece al área de formación específica, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es proveer las técnicas e instrumentos necesarios que le permitan al estudiante su aplicación en la administración empresarial a su vez comprende los fundamentos del costo y su relación con la actividad Turística, Hotelera y Gastronómica. Contiene las siguientes unidades: Generalidades de los costos en Turismo, presupuestos e inventarios y presupuestos operativos y financieros.

GESTION DEL TALENTO HUMANO 095C

Es una asignatura de naturaleza teórico – práctico, pertenece al área de formación específica, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es conocer y valorar los enfoques de las teorías de la Gestión del Talento Humano relacionada con las tendencias actuales del modelo por competencias. Contiene las siguientes unidades: Aspectos Generales de la Gestión del Talento Humano, Gestión del Talento Humano, selección y evaluación del desempeño por competencias.

FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA 096C

La asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión es de naturaleza teórico práctico, pertenece al área de formación especializada, de carácter obligatorio, y cuyo propósito es el conocimiento de sus fundamentos teóricos, científicos y su aplicación a Proyectos de Inversión Turística. Se encuentra estructurada en tres unidades temáticas: Formulación del Proyecto de Inversión, Evaluación del Proyecto de Inversión, Estudios del Proyecto de Inversión.

X Semestre (Plan 2018)

GESTION DE LA CALIDAD EN HOTELERÍA Y TURISMO 101C

Es una asignatura de naturaleza teórico práctico, pertenece al área de formación especializada, de carácter obligatorio, y tiene como propósito conocer y analizar las mejoras en la producción aplicando calidad que son esenciales para las funciones de las organizaciones y con mayor razón en el campo turístico. Comprende las siguientes unidades: Naturaleza y fundamento de la Calidad, legado de los principales autores de la Calidad, Modelos de la Calidad y Norma ISO y su evolución.

SEMINARIO DE TESIS II 102C

La asignatura es una asignatura de naturaleza teórico-práctico, del área de formación específica, de carácter obligatorio, y corresponde, es una asignatura de Investigación. Se propone desarrollar la tesis. Abarca los siguientes Aspectos: Formalización del proyecto de tesis; diseño, validación y aplicación de instrumentos de recolección de datos; procesamiento de datos y

prueba de hipótesis; así como las conclusiones y sugerencias de la tesis. Se basa en la relación Sujeto- informe de investigación - Sujeto.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 103C

La Asignatura de Comportamiento organizacional, de naturaleza teórico-práctico, del área de formación específica, de carácter obligatorio, y tiene como propósito conocer los fundamentos de ciencias sociales y del comportamiento a nivel individual, grupal y organizacional, y contiene los siguientes temas: Bases del comportamiento individual, El grupo y Sistema Organizacional.

GERENCIA DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURISTICAS 104C

La asignatura de naturaleza teórico-práctico, del área de formación específica, de carácter obligatorio, y tiene el propósito de proporcionar al estudiante y crear en ellos habilidades conceptuales y humanas, valores fundamentales para el ejercicio de dirigir eficazmente al elemento humano, los temas a desarrollar son: técnicas de cómo asumir roles de liderazgo, técnicas de motivación, de solución de conflictos y del trabajo en equipo, describir y aplicar las habilidades para un liderazgo eficaz.

PATRIMONIO TURÍSTICO 105C

La es una asignatura de naturaleza teórico-práctico, del área de formación específica, de carácter obligatorio, es una asignatura de investigación turística cuyo propósito es desarrollar investigaciones exploratorias, descriptivas, investigaciones con enfoque cualitativo. La asignatura desarrolla como temas: Teoría del Espacio Turístico, El Sistema Turístico, el Pentur y la Ordenación Turística Nacional, Formulación de Inventarios Turísticos.

CURSOS ELECTIVOS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA 086C

La asignatura de Comunicación y Publicidad Turística, es un curso lectivo, de naturaleza teórico-práctico, del área de formación especializada, de carácter electivo, su propósito es desarrollar el uso adecuado de los medio de comunicación, basada en los fundamentos de la investigación fáctica en relación (sujeto- Publicidad – sujeto.); para el uso adecuado de los medios de comunicación para la promoción de la Actividad Turística, la asignatura tiene los siguientes temas: los elementos de comunicación, el diseño y organización de publicidad en medios electrónicos y no electrónicos, machotes, el uso y el manejo de video cámaras y la creación de propagandas.

ORGANIZACIÓN DE CIRCUITOS TURISTICOS 087C

La asignatura de Organización de Circuitos Turísticos es electiva y de naturaleza teórico – práctico del área de formación especializada y su propósito es para el manejo de circuitos

Turísticos, porque se requiere del conocimiento, de sus elementos, los temas a tratar son los siguientes: Características, organización y diseño de circuitos según el mercado y la ubicación geográfica.

FONÉTICA DEL INGLÉS 096C

La asignatura de fonética del inglés es un curso electivo y de naturaleza teórico – práctico del área de formación especializada y su propósito es estudiar los sonidos de este idioma para facilitar el dominio de una correcta dicción, pues las palabras están formadas por fonemas y la pronunciación de estas se hacen un poco difícil cuando no se conocen y cuando no existe una práctica continua y repetitiva de los vocablos del inglés. Los temas a desarrollar son: la simbología de los fonemas, la correcta pronunciación de las palabras del inglés.

TECNOLOGÍA ANDINA 097C

La asignatura de Tecnología Andina es electiva y de naturaleza teórico-práctico del área de formación especializada y tiene como propósito conocer las Tecnologías usadas por los pobladores para su subsistencia y el uso en el turismo, se requiere del conocimiento, de sus elementos, los temas a tratar son: la tecnología hidráulica, tecnología en campo, tecnología a graves de los elementos naturales.

DEONTOLOGÍA 098C

La Asignatura de Deontología es un curso electivo y de naturaleza teórico – práctico. Pertenece al área de formación especializada. Esta asignatura tiene como propósito el de lograr un aprendizaje significativo acerca de la normatividad y principios básicos que sostienen el comportamiento de la persona en el ejercicio de la profesión con relación a la sociedad. Los temas para desarrollar son: Conceptos y nociones con el Campo y Objeto de la Ética, dignidad y sentido social de la profesión. Principios de conducta y aspecto normativo.

TURISMO RURAL 106C

La asignatura de Turismo Rural es un curso electivo y de naturaleza teórico – práctico. Pertenece al área de formación especializada. Esta asignatura tiene como propósito el uso de la actividad turística rural, para lo cual se requiere del conocimiento de los recursos turísticos rurales. Los temas a tratar son: elementos naturales, culturales y humanos que motivan flujos de turismo hacia un entorno rural.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS 107C

La asignatura de Organización de Eventos es un curso electivo y de naturaleza teórico – práctico. Pertenece al área de formación especializada. Esta asignatura tiene como propósito la relación con las ciencias del comportamiento y técnicas de anfitriónaje, porque requiere conocimientos y procedimientos en la organización y ejecución de eventos de carácter turístico. Los temas para

tratar son: Sistemas de comunicación grupal. Organización de eventos. Anfitriónaje, Protocolo y Etiqueta.

GASTRONOMÍA II 108C

La asignatura de Gastronomía II, es electivo y de naturaleza teórico-práctico, corresponde al área de Formación Especializada, está basado en los fundamentos de las ciencias y tecnologías en elaboración de alimentos, su propósito está relacionado con las tecnologías de alimentos; requiere conocimientos y procedimientos propios de la cocina en comida Internacional, Preparación de Buffets e innovaciones tecnológicas en cocina nova andina.

IX Semestre (Plan 2006)

COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS 091B

La Asignatura de Comercialización de Servicios Turísticos, corresponde al área de Formación Básica, está dirigido a los alumnos del IX semestre de la Especialidad de Hotelería y turismo, está basado en los fundamentos de satisfacción del cliente turístico (sujeto- comercialización – sujeto) considera las técnicas de comercialización. Está relacionado con las Ciencias Humanas, es de naturaleza teórica práctica, porque requiere conocimientos científicos para su posterior aplicación, la signatura comprende los temas: Mercado turístico, servicio y comercialización turística.

ANTROPOLOGÍA TURÍSTICA 092B

La asignatura de antropología turística dirigido a los estudiantes de la Especialidad de Hotelería y Turismo del IX semestre, esta basada en la relación (sujeto – antropología – turismo – sujeto), considerando la teoría y practica por que se requiere de conocimiento del estudio del hombre, los grupos étnicos y su cultura el desarrollo del ser humano en la sociedad y su comparación, para el entendimiento y las relaciones culturales, que son importantes en el desarrollo del profesional en hotelería y turismo.

SEMINARIO DE TESIS I 093B

La asignatura corresponde al área de Formación Básica (AFF), asignatura de Investigación, es de carácter teórico-práctico. Se propone elaborar el proyecto de tesis. Abarca los siguientes aspectos: Planteamiento y formulación del problema, determinación de objetivos, elaboración del Marco teórico, planteamiento de Hipótesis, Operacionalización de Variables, definición del diseño metodológico, aspectos administrativos y referencia bibliográfica.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 094B

La asignatura corresponde al área de Formación Gerencial y Asesoría siendo de carácter teórico-práctico. Está orientado a proporcionar conocimientos al alumno referente a la importancia de aumentar el valor de mercado de las empresas lo cual implica maximizar el valor del patrimonio, factor necesario para el crecimiento de las organizaciones, con ello estamos incrementando también la solidez de sus estructuras financieras y de inversión para luego tomar decisiones a horizontes temporales más prolongados. Abarca los siguientes aspectos: Estructura financiera, instrumentos de análisis y planeación financiera, decisiones de inversión a corto plazo, decisiones de inversión a largo plazo.

ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL 095B

La Asignatura de Dirección de Personal, corresponde al área de Formación Básica, está dirigida a los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Hotelería y Turismo, está basada en los enfoques de las teorías de la Administración (Relación-sujeto – Decisiones-sujeto) considerando las condiciones teóricas prácticos para realizar la Dirección de recursos humanos. Está relacionada con las tendencias actuales de la Administración, es de naturaleza Teórica y práctica porque los directores están pensando en cómo dirigir a los empleados; han descubierto que su propio éxito, así como el de las organizaciones depende de sus decisiones acerca de los empleados.

CONTENIDO

- El enfoque de diagnóstico
- Estimación de las Condiciones
- Planificación y Establecimiento de Objetivos
- Provisión externa de personal
- Desarrollo del Empleado
- Actividades de Recursos Humanos: Compensación
- Relaciones Laborales y con los empleados

X Semestre (Plan 2006)

FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA 101B

La asignatura corresponde al área de Formación Básica (AFB), asignatura de Tecnologías Básicas siendo de carácter teórico-práctico. Se propone formular y evaluar un perfil de proyecto de Inversión turística. El curso comprende lineamientos básicos para la formulación y elaboración de proyectos de Inversión dirigidos al sector privado y público, cuyos objetivos y metas se realiza a nivel de empresa o gobierno, quienes toman decisiones en el Desarrollo Socio – económico del país, región o sector y los medios para lograrlo. Abarca los siguientes aspectos: Planificación

y proyectos, Proyectos de inversión, Investigación del mercado, Ingeniería del proyecto, Técnicas de localización, Tamaño del proyecto, Financiamiento del proyecto.

SEMINARIO DE TESIS II 102B

La asignatura corresponde al área de Formación Formativa (AFF), asignatura de Investigación, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar la tesis. Abarca los siguientes Aspectos: Formalización del proyecto de tesis; diseño, validación y aplicación de instrumentos de recolección de datos; procesamiento de datos y prueba de hipótesis; así como las conclusiones y sugerencias de la tesis. Se basa en la relación Sujeto- informe de investigación - Sujeto.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 103B

La Asignatura de Comportamiento organizacional, corresponde al área de Formación Básica, está dirigida a los alumnos del X Semestre de la Especialidad de Hotelería y Turismo. Basado en los fundamentos de ciencias sociales y del comportamiento a nivel individual, grupal y organizacional, considerando las condiciones teórico-prácticas, relacionado con las ciencias humanas y del comportamiento es de naturaleza teórica práctica y contiene los temas: Bases del comportamiento individual, El grupo y Sistema Organizacional.

DIRECCIÓN EMPRESARIAL 104B

La asignatura tiene el propósito de proporcionar al estudiante y crear en ellos habilidades conceptuales y humanas, valores fundamentales para el ejercicio de dirigir eficazmente al elemento humano, técnicas de cómo asumir roles de liderazgo, técnicas de motivación, de solución de conflictos y del trabajo en equipo. Para lo cual se necesita conocer:

- Describir y aplicar las habilidades para un liderazgo eficaz
- Formular un plan de motivación
- Describir e impulsar equipos de trabajo al interior de la empresa
- Desarrollar habilidades para la comunicación y la solución de conflicto al interior de la empresa.

PATRIMONIO TURISTICO 105B

La asignatura está dirigida a los estudiantes del X semestre de la Escuela de Administración de Empresas, Especialidad de Hotelería y Turismo, corresponde al área de conocimiento, sub-área de formación especializada, está basado en los fundamentos de la Investigación Fáctica en la relación (sujeto – Patrimonio Turístico – sujeto) considerando las relaciones teórica – prácticos para el desarrollo del turismo que permitirán conocer la disponibilidad mediata o inmediata de los

elementos turísticos. Con que cuenta un país o región, así categorizarlo, jerarquizarlo e inventariarlos para finalmente ponerlos en valor. La asignatura contiene:

Teoría del Espacio Turístico.

El Sistema Turístico, el Pentur y la Ordenación Turística Nacional.

Formulación de Inventarios Turísticos.

ELECTIVOS:

FONÉTICA DEL INGLÉS 096B

La asignatura de fonética del inglés es un curso lectivo de carácter teórico – práctico y su propósito es estudiar los sonidos de este idioma para facilitar el dominio de una correcta dicción, pues las palabras están formadas por fonemas y la pronunciación de estas se hacen un poco difícil cuando no se conocen y cuando no existe una práctica continua y repetitiva de los vocablos del inglés. Los temas para desarrollar son: la simbología de los fonemas, la correcta pronunciación de las palabras del inglés.

TECNOLOGÍA ANDINA 097B

La asignatura de Tecnología Andina está dirigida a los estudiantes del IX semestre de la Especialidad de Turismo y Hotelería es electivo y está basada en los fundamentos de la investigación fáctica en relación (sujeto - Tecnología Andina - sujeto) considerando las condiciones teórico praxis de las Tecnologías usadas por los pobladores para su subsistencia y el uso en el turismo, se requiere del conocimiento, de sus elementos, el manejo su uso y del desarrollo de la tecnología en el Perú.

DEONTOLOGÍA 098B

La Asignatura de Deontología es un curso lectivo y de carácter teórico – práctico. Esta asignatura tiene como propósito el de lograr un aprendizaje significativo acerca de la normatividad y principios básicos que sostienen el comportamiento de la persona en el ejercicio de la profesión con relación a la sociedad. Como asumir el reto de los cambios constantes con responsabilidad y ética. Los temas para desarrollar son: Conceptos y nociones con el Campo y Objeto de la Ética, dignidad y sentido social de la profesión. Principios de conducta y aspecto normativo.

TURISMO RURAL 106B

La asignatura de Turismo Rural dirigido a los estudiantes del X semestre de la Especialidad de Hotelería y Turismo está basada en los fundamentos de la investigación fáctica en relación (sujeto – Turismo Rural - sujeto) considerando las condiciones teórico-prácticas para el uso de la actividad turística rural, para lo cual se requiere del conocimiento, de los recursos turísticos

rurales elementos naturales, culturales y humanos que motivan flujos de turismo hacia un entorno rural.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS 107B

La asignatura de Organización de Eventos está dirigida a los alumnos de X semestre de la Especialidad de Hotelería y Turismo, está basado en los fundamentos de organización de eventos en el área de turismo y hotelería. Está relacionado con las ciencias del comportamiento y técnicas de anfitriónaje, es de naturaleza teórica práctica porque requiere conocimientos y procedimientos en la organización y ejecución de eventos de carácter turístico.

CONTENIDO:

- Sistemas de comunicación grupal.
- Organización de eventos.

GASTRONOMÍA II 108B

La asignatura de Gastronomía II está dirigida a los alumnos de X semestre de la Especialidad de Hotelería y Turismo, corresponde al área de Formación Especializada, está basado en los fundamentos de ciencias y tecnologías de ciencias de elaboración de alimentos. Considera las condiciones teórico-prácticas para su aplicación y ejecución, está relacionado con las tecnologías de alimentos; es de naturaleza teórica y práctica porque requiere conocimientos y procedimientos y comprende los temas:

- Taller de Comida Internacional
- Preparación de Bufetts.

CATÁLOGO DE CURSOS OFRECIDOS POR LA CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA

AGROINDUSTRIAL

Nombre de la Asignatura	Apellidos y Nombres del docente	Horario	Facultad	Vacantes
SEMESTRE III – PLAN 2018				
Análisis Matemático II – 032B	Mg. Edwin SALGADO SAMANIEGO		CIENCIAS APLICADAS - AIT	
Física II – 034B	Mg. Gonzalo ROJAS ESPINOZA		CIENCIAS APLICADAS - AIT	
Recursos Naturales – 035B	Dra. Nancy PARRAGA MELGAREJO		CIENCIAS APLICADAS - AIT	
SEMESTRE IV – PLAN 2018				
Análisis Matemático III – 042B	Mg. Edwin SALGADO SAMANIEGO		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
Estadística I – 045B	Msc. Claudio LIMAYMANTA SULCA		CIENCIAS APLICADAS - AIT	
Planeamiento Empresarial – 046B	Mg. Gabriel MEDRANO OSORIO		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
SEMESTRE V – PLAN 2018				
Estadística II – 055B	Msc. Claudio LIMAYMANTA SULCA		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
Microeconomía	Mg. Ana VICTORIA ROMERO		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
SEMESTRE VI – PLAN 2018				
Organización Empresarial – 064B	Dr. Marco PAREDES PEREZ		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
Contabilidad General – 065B	Docente por contratar		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
Macroeconomía – 066B	Mg. Ana VICTORIA ROMERO		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
SEMESTRE VII – PLAN 2018				
Proyectos de Investigación – 076B	Dr. Bécquer CAMAYO LAPA		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
SEMESTRE VIII – PLAN 2018				
Marketing - 085B	Dr. Marco PAREDES PEREZ		CIENCIAS APLICADAS – AIT	

Ingeniería Económica y Financiera – 086B	Msc. Claudio LIMAYMANTA SULCA		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
SEMESTRE IX – PLAN 2018				
Formulación y evaluación de proyectos agroindustriales de inversión privada	Dr. Bécquer CAMAYO LAPA		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
SEMESTRE X – PLAN 2018				
Tesis – 0102B	Dr. Bécquer CAMAYO LAPA		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
Formulación y evaluación de proyectos agroindustriales de inversión pública – 0103B	Mg. Gonzalo ROJAS ESPINOZA		CIENCIAS APLICADAS – AIT	
Agronegocios – 0104B	Docente por contratar		CIENCIAS APLICADAS – AIT	

SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS:

032B: ANÁLISIS MATEMÁTICO II (HT=3 HP=2 TH=5 C=4)

SUMILLA

La asignatura de análisis matemático II, pertenece al área de ciencias básicas, está basada en las leyes y principios de las ciencias formales (sujeto – modelo matemático – sujeto) considerando las condiciones teóricas y prácticas para realizar modelos matemáticos. Está relacionado con la matemática Básica, análisis matemáticos I, para la cuantificación de los fenómenos y procesos económicos, ingeniería y ciencias biológicas. A fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y la FACAP.

La asignatura contiene los temas: diferenciales, integrales indefinidas, Integrales definidas, áreas.

034B: FÍSICA II (HT=3 HP=2 TH=5 C=4)

SUMILLA

La asignatura de física II, pertenece al área de ciencias básicas, basada en los fundamentos de la enseñanza por módulos a través de la relación sujeto-modulo-sujeto, de carácter obligatorio, teórico y práctico; y es de formación personal y profesional, cuyo propósito es ofrecer al estudiante una visión integral acerca de la importancia de la física en nuestra vida diaria. A fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y la FACAP.

La asignatura contiene los temas: conocimiento de las armaduras, escalas, papeles gráficos, nomogramas, electrostática, electrodinámica, propiedades térmicas de la materia, ondas, óptica, fotometría y luminotecnia.

035B: RECURSOS NATURALES (HT=3 HP=2 TH=5 C=4)

SUMILLA

La asignatura de recursos naturales, pertenece al área de ciencias básicas, basada en los fundamentos de la enseñanza por módulos a través de la relación sujeto – naturaleza – sujeto, de carácter obligatorio, cuyo propósito es ofrecer al estudiante una visión integral acerca de la importancia de los recursos naturales mediante el conocimiento de la ecología, así como los conceptos generales, importancia y beneficio en la agroindustria. A fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y la FACAP.

La asignatura contiene los temas: clasificación de los recursos naturales, los diversos ecosistemas del país, áreas naturales protegidas, patrones de utilización de los recursos naturales, alternativas del uso de los recursos naturales.

042B: ANÁLISIS MATEMÁTICO III (HT=3 HP=2 TH=5 C=4)

SUMILLA

La asignatura de análisis matemático III, pertenece al área de ciencias básicas, está basado en los fundamentos de las leyes y principios de las ciencias formales (sujeto – modelo matemático – sujeto) considerando las condiciones teóricas prácticas para realizar modelos matemáticos y su optimización. Está relacionada con las matemáticas y superiores y la teoría del cálculo, para la cuantificación de los fenómenos y procesos económicos, ingeniería, ciencias biológicas, y su aplicación en otras disciplinas propias de la especialidad. A fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y la FACAP.

La asignatura contiene los temas: derivadas parciales, integrales múltiples y ecuaciones diferenciales.

045B: ESTADÍSTICA I (HT=2 HP=2 TH=4 C=3)

SUMILLA

La asignatura de estadística, pertenece al área de ciencias básicas, está basado en los fundamentos y principios estadísticos (sujeto – modelo matemático – sujeto), considerando las condiciones teóricas prácticos para realizar análisis estadístico. Está relacionada con la investigación científica, las matemáticas, la economía la Sociología, las ciencias administrativas y diferentes campos de la humanidad, curso base para la toma de decisiones en el campo profesional. El propósito es resolver problemas prácticos. Se desarrollará a través de solución de ejercicios, talleres, trabajos grupales de campo y gabinete cuyos productos serán expuestos y evaluados a través de una evaluación productiva con sus diferentes instrumentos y durante todo el proceso. A fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y la FACAP.

La asignatura contiene los temas: conceptos básicos de estadística, recopilación, presentación y representación gráfica de datos, estadígrafos de posición, estadígrafos de dispersión, de deformación y de apuntamiento. Análisis de regresión y correlación distribuciones normales. Y la aplicación de dichos estadígrafos en el programa SPSS.

046B: PLANEAMIENTO EMPRESARIAL (HT=2 HP=2 TH=4 C=3)

SUMILLA

La asignatura de planeamiento empresarial, pertenece al área de actividades formativas, esta basada en los fundamentos de administración (sujeto – organización – sujeto) considerando las condiciones teóricos- práctico tiene como propósito que los estudiantes adquieran un aprendizaje significativo acerca de principios, técnicas, herramientas, y procedimientos prácticos del planeamiento estratégico, que

permita una adecuada aplicación en la gestión de la empresa. A fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero Agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y la FACAP.

La asignatura contiene los temas: Aspectos generales del planeamiento estratégico, momentos del proceso de planeamiento estratégico, diagnóstico estratégico, momento normativo, momento estratégico, momento táctico operativo, planes operativos, marco lógico, presupuestos

055B: ESTADÍSTICA II (HT=2 HP=2 TH=4 C=3)

SUMILLA:

La asignatura de Estadística II, pertenece al área de ciencias básicas, basado en los fundamentos científicos de las ciencias exactas (sujeto- modelos estadísticos- aplicación). La asignatura tiene carácter teórico y práctico permiten el uso adecuado de las herramientas básicas de la inferencia estadística, la cual es una parte de la Estadística que comprende los métodos y procedimientos para deducir propiedades de las investigaciones realizadas en el área agroindustrial (hacer inferencias) de una población, a partir de una pequeña parte de la misma (muestra). Cuyo propósito son las inferencias de los resultados de un experimento y la adecuada toma de decisiones en el campo profesional. A fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y la FACAP.

La asignatura contiene los temas: Probabilidades, distribución de probabilidades, pruebas de hipótesis, diseños experimentales y estadística no paramétrica.

056B: MICROECONOMÍA (HT=2 HP=2 TH=5 C=3)

SUMILLA

La asignatura de microeconomía, pertenece al área de actividades formativas, está basada en el conocimiento de la teoría económica que estudia el comportamiento económico de las unidades decisorias individuales (sujeto-teoría económica-sujeto) como consumidores y empresas. Es de naturaleza teórico y práctico porque se requiere de un conocimiento científico, cuyo propósito son las predicciones de los resultados. A fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y la FACAP.

La asignatura contiene los temas: Teoría del consumidor, estática comparativa y demanda, cambios de precio y bienestar del consumidor, empresa tecnología y los precios, el equilibrio en mercados competitivos, el poder de mercado, teoría del productor, modelos de mercado.

064B: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (HT = 3, HP = 2, TH= 5, C= 4)

SUMILLA

La asignatura de organización empresarial, pertenece al área de formación complementaria; siendo de naturaleza teórico-práctica y está basada en los enfoques de las teorías de la organización (relación: empresa – organización - sujeto) considerando las condiciones para realizar la actividad administrativa estando relacionada con las tendencias actuales de los diseños de la organización, y requiere de un conocimiento de la administración en el tiempo que se aplicarán para la gestión en las empresas. Se desarrollará a través de seminarios, trabajos grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados a través de una evaluación productiva con sus diferentes instrumentos y durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y de la FACAP.

La asignatura contiene los temas: las organizaciones y la teoría de la organización, estructura y diseño de la organización, nuevos diseños para la competitividad.

065B: CONTABILIDAD GENERAL (HT = 2, HP = 3, TH= 5, C= 3)

SUMILLA

La asignatura de contabilidad general, pertenece al área de formación complementaria, siendo de naturaleza teórica – práctico, y está basada en los fundamentos de contabilidad, en relación (sujeto – fundamentos de contabilidad - sujeto), considerando la comprensión y aplicación de los procesos de contabilidad de acuerdo a su contexto y especialidad. El curso se desarrollará con prácticas, visitas de presencia y desarrollo, estudios de casos y exposición de metodologías en las actividades administrativas empresariales, evaluados a través de una evaluación productiva con sus diferentes instrumentos y durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y de la FACAP.

La asignatura contiene los temas: actividad económica; fundamentos de la contabilidad; libros contables; estados financieros.

066B: MACROECONOMIA (HT = 3, HP = 2, TH= 5, C= 4)

SUMILLA

La asignatura de macroeconomía, pertenece al área de formación complementaria; siendo de naturaleza teórico – práctica y está basada en el conocimiento de la interrelación de los grandes agregados económicos a nivel nacional y mundial (relación: sujeto – organización - empresa); con el propósito de conocer los agregados económicos a nivel nacional y mundial que influenciaran en la agroindustria. Se desarrollará a través de seminarios, trabajos grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados a

través de una evaluación productiva con sus diferentes instrumentos y durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y de la FACAP.

La asignatura contiene los temas: problemas y conceptos macroeconómicos, el consumo y la inversión, la demanda agregada y el modelo multiplicador, el estado, el comercio internacional y la producción; el dinero y los bancos comerciales, el banco central y la política monetaria; el crecimiento económico y la oferta agregada, estabilidad de los precios, consecuencias económicas de la deuda, políticas económicas para alcanzar el crecimiento y la estabilidad y economía mundial y economía intertemporal.

076B: PROYECTOS DE INVESTIGACION (HT = 2, HP = 3, TH= 5, C= 3)

SUMILLA

La asignatura de proyectos de investigación, pertenece al área de formación formativa, siendo de naturaleza teórica – práctico y basado en los fundamentos de la enseñanza problemática y está relacionada con el método de la ciencia, la epistemología y la investigación científica (sujeto – problema – sujeto), para un eficiente proceso de investigación científica de fenómenos en el área agroindustrial. Se desarrollará a través de seminarios, trabajos grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados a través de una evaluación productiva con sus diferentes instrumentos y durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y de la FACAP.

La asignatura contiene los temas: ciencia, conocimiento e investigación científica; lógica de la investigación: planteamiento del problema, objetivos, justificación, marco teórico hipótesis, metodología de la investigación, aspectos administrativos.

085B: MARKETING (HT = 2, HP = 2, TH= 4, C= 3)

SUMILLA

La asignatura de marketing está dirigida I, pertenece al área de formación complementaria, siendo de naturaleza teórica – práctico y basada en los principios las ciencias económicas y sociales, considerando la relación (sujeto – problema – sujeto), con el propósito de desarrollar estrategias empresariales para el posicionamiento de mayor solidez en el mercado y actuar en función a las necesidades de ese mercado y sus aplicaciones a nivel de una empresa agroindustrial.

Se desarrollará a través de seminarios, prácticas de laboratorio, trabajos grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados a través de una evaluación productiva con sus diferentes instrumentos y durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y de la FACAP.

La asignatura contiene los temas: conceptos básicos de marketing, análisis de oportunidades, comportamiento del consumidor, estrategias para el posicionamiento, investigación de mercados, introducción al marketing agroindustrial, leyes inmutables del marketing, gestión de productos, política de precios, gestión de la distribución comercial, estrategia de comunicación, plan de marketing.

086B: INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (HT = 2, HP = 2, TH= 4, C= 3)

SUMILLA

La asignatura de ingeniería económica pertenece al área de tecnología básica, siendo de naturaleza teórico – práctica y basada en el análisis y planteamiento de soluciones a los problemas técnico-económicos del campo de la ingeniería agroindustrial, incide en las matemáticas financieras, considerando la relación (sujeto – problema – sujeto), con el propósito de desarrollar estrategias para el análisis beneficio – costo, evaluación económica y evaluación financiera de proyectos de ingeniería.

Se desarrollará a través de seminarios, prácticas de laboratorio, trabajos grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados a través de una evaluación productiva con sus diferentes instrumentos y durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y de la FACAP.

La asignatura contiene los temas: ingeniería económica: conceptos básicos y diagramas de flujos de caja; tasa de interés nominal, efectiva y capitalización continua; valor presente y evaluación de costos capitalizados; cálculo de la tasa de retorno para uno o múltiples proyectos; evaluación, correlación, y beneficio – costo con aplicaciones prácticas relacionadas al sector agroindustrial.

095B: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA (HT = 2, HP= 2, TH= 4, C= 3)

SUMILLA

La asignatura de formulación y evaluación de proyectos agroindustriales de inversión privada, pertenece al área de formación complementaria siendo de naturaleza teórico – práctico, está basado en los fundamentos de la ciencia económica y está relacionada con los principios financieros, económicos, sociales y ambientales, enmarcados en el análisis costo-beneficio y costo efectividad, (sujeto-proyecto-sujeto), con el propósito de la toma de decisiones de inversión más eficiente y equitativa, con criterios de sostenibilidad en el uso de los recursos.

Se desarrollará a través de seminarios, trabajos grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados a través de una evaluación productiva con sus diferentes instrumentos y durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y de la FACAP.

La asignatura contiene los temas: aspectos de planificación de proyectos y marco lógico; proceso de preparación: el ciclo de un proyecto; formulación: aspectos estudios técnicos, administrativos, legal, económica, financiera, social y valoración de impactos ambientales; evaluación económica y financiera.

0102B: TESIS (HT = 2, HP = 3, TH= 5, C= 3)

SUMILLA

La asignatura de tesis, pertenece al área de formación formativa siendo de naturaleza teórico – práctico, está basado en los fundamentos de la enseñanza problémica y está relacionada con la metodología de la Investigación Científica, donde el estudiante selecciona los problemas que se suscitan en la agroindustria, que justifican la investigación y aporte para la solución de un sector de la realidad (sujeto – problema – sujeto). Con el propósito de ejecutar los conocimientos y procedimientos del proyecto de investigación científica. Se desarrollará a través de seminarios, prácticas de laboratorio, trabajos grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados a través de una evaluación productiva con sus diferentes instrumentos y durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y de la FACAP.

La asignatura contiene los temas: reglamento de Tesis UNCP, matriz de consistencia, diseño del proyecto de Investigación, análisis estadístico para investigaciones experimentales; el informe final de investigación; redacción final de la tesis y sustentación.

103B: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA (HT = 2, HP= 2, TH= 4, C= 3)

SUMILLA

La asignatura de formulación y evaluación de proyectos de inversión pública pertenece al área de formación complementaria siendo de naturaleza teórico – práctico, está basado en la relación (sujeto – inversión pública - Sujeto), con el propósito de conocer y analizar las necesidades de formular alternativas de solución a problemas de desarrollo social y productivos del ámbito regional y municipal, en beneficio de las empresas agroindustriales y la comunidad en general. Las mismas que se desarrollarán a través de seminarios, trabajos grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados a través de una evaluación productiva con sus diferentes instrumentos y durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y de la FACAP.

La asignatura contiene los temas: formulación, evaluación y gestión de proyectos agroindustriales productivos de inversión pública, en el marco de la normatividad del sistema nacional de inversión pública.

104B: AGRONEGOCIOS (HT = 2, HP = 2, TH= 4, C= 3)

SUMILLA

La asignatura de agronegocios, pertenece al área de formación complementaria siendo de naturaleza teórico – práctico, está basado en los conocimientos de administración y fundamentos de agroindustria (sujeto – ciencias administrativas: empresas – sujeto), teniendo como propósito la orientación de visión y perspectivas a la agroindustria, como una alternativa de hacer negocios. Se desarrollará a través de seminarios, prácticas de laboratorio, trabajos grupales cuyos productos serán expuestos y evaluados a través de una evaluación productiva con sus diferentes instrumentos y durante todo el proceso a fin de garantizar el logro de las competencias del futuro ingeniero agroindustrial en el marco de la visión de la UNCP y de la FACAP.

La asignatura contiene los temas: Aspectos comerciales, agrícola mundial, la organización mundial del comercio y el comercio mundial, acuerdo sobre la aplicación de las medidas sanitarias y fitosanitarias de la MSF, acuerdo sobre obstáculos técnicos al comercio (Acuerdo OTC), sobre normas de origen. Aspectos normativos: acuerdo sobre los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio, proceso para exportar, aspectos operativos: herramientas para la exportación, contrato de compra-venta internacional, Incoterms, medios de transporte internacional, sistema de distribución física internacional (DFI). Regímenes aduaneros y bioterrorismo.